



# Feria Internacional de Turismo de África Central

PROXIMAMENTE

Centro de Conferencias  
Internacionales de Sipopo  
(Malabo, Guinea Ecuatorial)

[www.fitacge.com](http://www.fitacge.com)





El **sector turístico** en la África Central está aumentando su relevancia económica y social directa e indirectamente, entre otros aspectos por lo que **representa, complementa, diversifica** y ayuda en una economía como la centroafricana con un claro componente industrial, además de ser un sector significativamente empleador de recursos, especialmente humanos.

De ahí la iniciativa de organizar la **I Feria Internacional de Turismo de África Central celebrada en Guinea Ecuatorial**, desviando así la mirada de expositores y visitantes internacionales hacia el turismo ecuatoguineano y africano, poseedor de una gran riqueza natural y cultural.

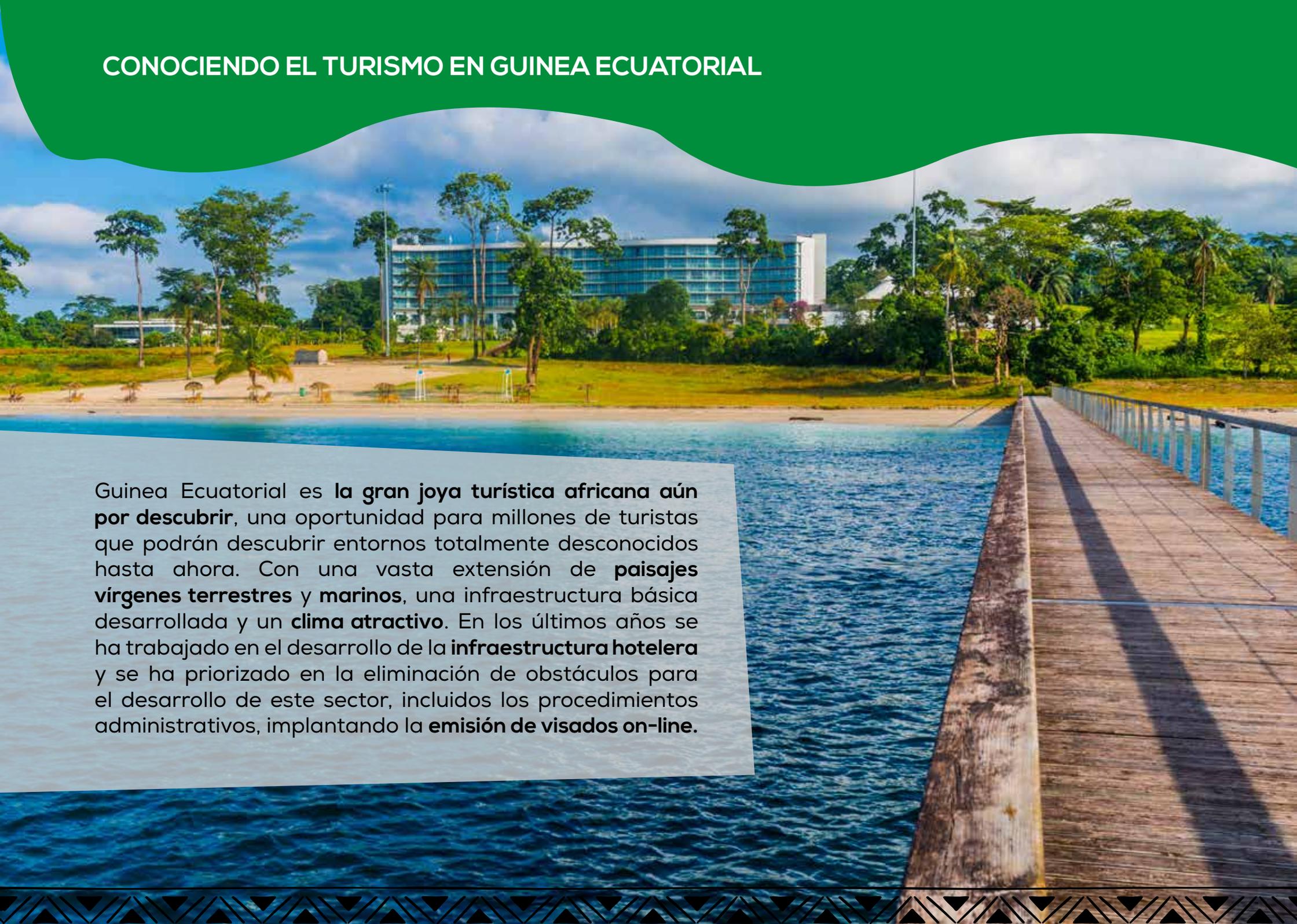
El turismo en África Central es una gran oportunidad para abrir nuevos mercados a toda la industria turística especialmente la de aquellos países en la que ha llegado a la madurez.

La **FITAC** es un foro de marketing y comunicación donde tiene lugar la exposición de las diferentes ofertas de prestación de servicios turísticos en Guinea Ecuatorial, **en África y desde África para el Mundo** desde la Ciudad de la Unión Africana, Sipopo, en la Isla de Bioko de Guinea Ecuatorial.

Gracias al gran esfuerzo e inversión que se están realizando en el sector, la iniciativa de la Feria de Turismo ha tenido una gran acogida, no solo a nivel local, sino especialmente a nivel internacional.



## CONOCIENDO EL TURISMO EN GUINEA ECUATORIAL



Guinea Ecuatorial es **la gran joya turística africana aún por descubrir**, una oportunidad para millones de turistas que podrán descubrir entornos totalmente desconocidos hasta ahora. Con una vasta extensión de **paisajes vírgenes terrestres y marinos**, una infraestructura básica desarrollada y un **clima atractivo**. En los últimos años se ha trabajado en el desarrollo de la **infraestructura hotelera** y se ha priorizado en la eliminación de obstáculos para el desarrollo de este sector, incluidos los procedimientos administrativos, implantando la **emisión de visados on-line**.

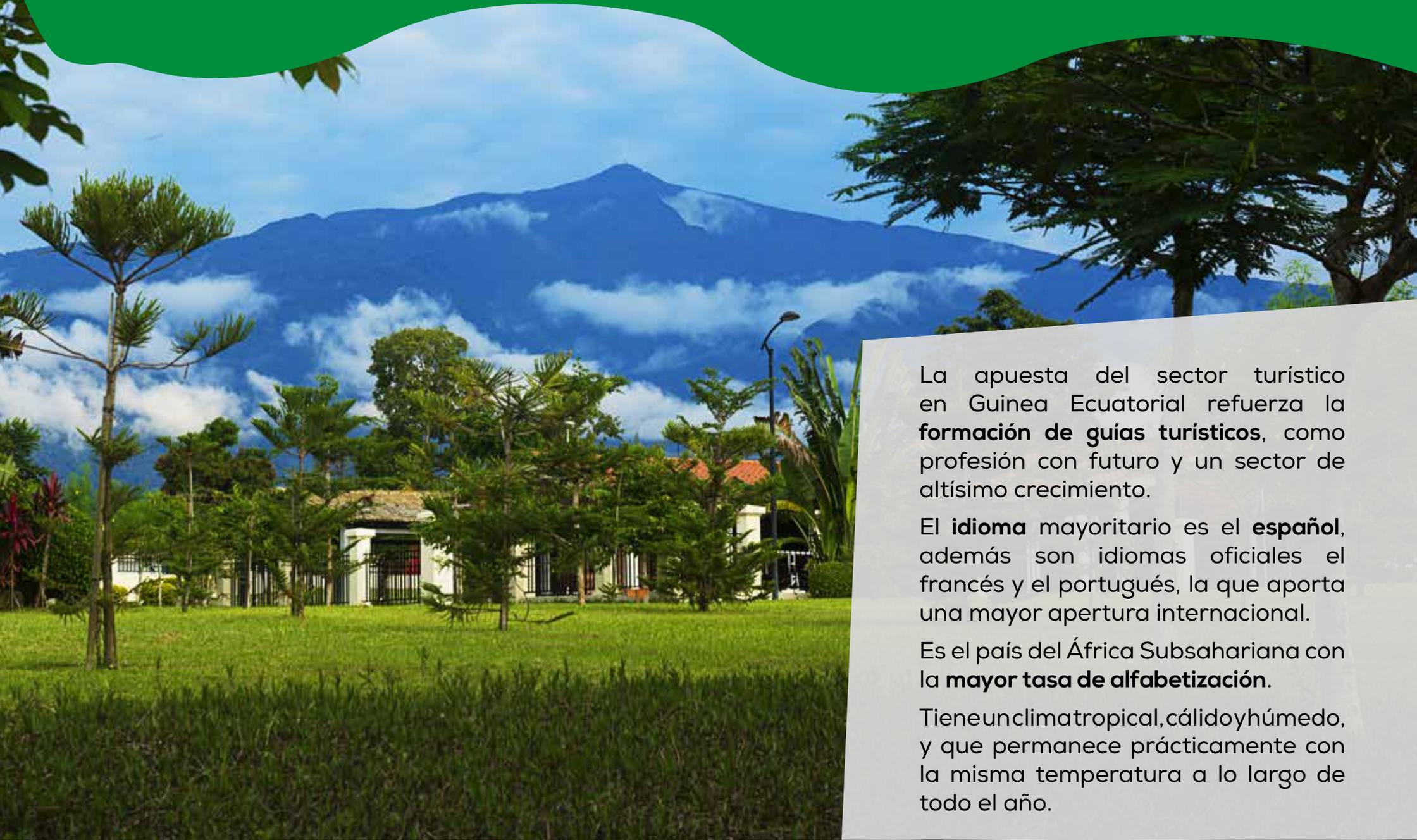
# CONOCIENDO EL TURISMO EN GUINEA ECUATORIAL

Como muy pocos países, tiene la atractiva ventaja de ofrecer turismo insular y continental, además de entornos totalmente desconocidos para el resto del mundo. Cuenta con una amplia oferta hotelera, de las más modernas del continente. Los touroperadores africanos definen a Guinea como **"El secreto de África"** La Secretaria de Turismo de Guinea reconocida por la *African Tourism Board*, como la **líder de la promoción del turismo de África**



Feria Internacional  
de Turismo  
de África Central

# CONOCIENDO EL TURISMO EN GUINEA ECUATORIAL



La apuesta del sector turístico en Guinea Ecuatorial refuerza la **formación de guías turísticos**, como profesión con futuro y un sector de altísimo crecimiento.

El **idioma** mayoritario es el **español**, además son idiomas oficiales el francés y el portugués, la que aporta una mayor apertura internacional.

Es el país del África Subsahariana con la **mayor tasa de alfabetización**.

Tiene un **clima** tropical, cálido y húmedo, y que permanece prácticamente con la misma temperatura a lo largo de todo el año.

# CONOCIENDO EL TURISMO EN GUINEA ECUATORIAL

Guinea Ecuatorial cuenta con 3 aeropuertos internacionales, **Malabo, Bata y Mongomeyen** y 2 aeropuertos menores localizados en la isla de **Annobon y Corisco**.

Recientemente ha inaugurado su nuevo **aeropuerto internacional de Malabo**, una nueva terminal vanguardista preparada para acoger grandes eventos internacionales.

Tiene un edificio de **tres plantas** edificado en un espacio perimetral de más 45 mil metros cuadrados con **zonas de tránsito, cinco salas para ejecutivos, un spa, amplios espacios de recogida y entrega de equipajes, espacios comerciales, oratorio, comisaría, enfermería y zona de cuarentena y farmacia, así como lugares para recreo infantil.**



# CONOCIENDO EL TURISMO EN GUINEA ECUATORIAL



Se incluye también un parking con más de seiscientas plazas.

Es una terminal que está dotada de tecnología punta a nivel de escáneres, sensores de temperatura humana, sistemas contra incendios y seguridad.

Puede recibir hasta 18 aeronaves a la vez y tiene 6 pasarelas de embarque con 9 puntas móviles o fingers para el embarque y desembarque de pasajeros además de estar preparada para recibir aviones de la clase F, como el Airbus A380. El avión más grande del mundo.



# ¿QUÉ ES LA FITAC?

Es la **Feria de Turismo Internacional de África Central**, un evento promocional que tiene como fin la realización de negocios, búsqueda de alianzas, labores investigación, relaciones públicas, conocimiento avances tecnológicos y relaciones profesionales.

- La FITAC permite conocer la oferta y la demanda a nivel local, regional e Internacional del turismo africano.
- Es el modo más directo e inmediato de introducirse en un nuevo mercado, concretamente el turismo Guinea Ecuatorial y África Central, un mercado virgen lleno de potencial y grandes oportunidades para toda la industria del turismo.
- Es un momento único para aunar al mismo tiempo y en el mismo lugar, la oferta y la demanda de productos y servicios relacionados con el sector turístico.
- Dentro del sector turístico, las ferias se han convertido en la herramienta más eficaz debido a que proporciona de la forma más eficiente y rápida el retorno de la inversión, muy por encima de otros sistemas promocionales.



Feria Internacional  
de Turismo  
de África Central



# ¿ Por qué es importante la FITAC y qué ventajas tiene?

**Formar parte una feria turística es también una ocasión para profundizar en el conocimiento profundo de la empresa**, un conocimiento tan profundo como con un buen estudio de mercado con un feedback de primera mano de los actores principales del sector.

Obviamente objetivo principal es la compra/venta de productos o servicios. Pero también aporta una visión global del mercado y los competidores.

Además de la simple compra/venta **FITAC aporta:**

- Ver de manera concentrada, en un mismo lugar y en breve tiempo, la oferta y demanda, lo que permite realizar un elevado número de contactos personales, con clientes actuales y potenciales, intermediarios, proveedores colaboradores, etc.
- Valorar el **interés** que despierta el producto o servicio durante la feria, en diferentes foros.
- **Analizar a la competencia**, sus productos, sus promociones, documentación técnica y publicitaria, sus presentaciones, argumentarios de venta e incluso los precios.
- **Difundir la imagen de la empresa**, darla a conocer y presentar sus productos ante una gran cantidad de potenciales clientes.
- Profundizar sobre todas las **novedades tecnológicas** y las **nuevas tendencias** del mercado.
- En definitiva, hacerse en pocos días, con una **gran cantidad de contactos**, que llevaría mucho más **tiempo y dinero** hacerlo por cualquier otro medio promocional.



# SIPOPO, UN MARCO INCOMPARABLE



La **Ciudad de Sipopo** es una zona de ocio turístico y de congresos internacional situada en la zona noreste de la Isla de Malabo. La ciudad ha sido construida por el Gobierno para acoger reuniones internacionales. Uno de los entornos de mayor belleza del país, en plena selva y con playas paradisíacas.

Está situado a 23 kilómetros del aeropuerto de Malabo, comunicadopor la autopista más moderna de la capital.

Acostumbrada a acoger grandes eventos internacionales, tiene una oferta hotelera de complejos hoteleros de \*\*\*\***cuatro estrellas** o superior con un oferta de mas de **200 habitaciones más suites de lujo**.

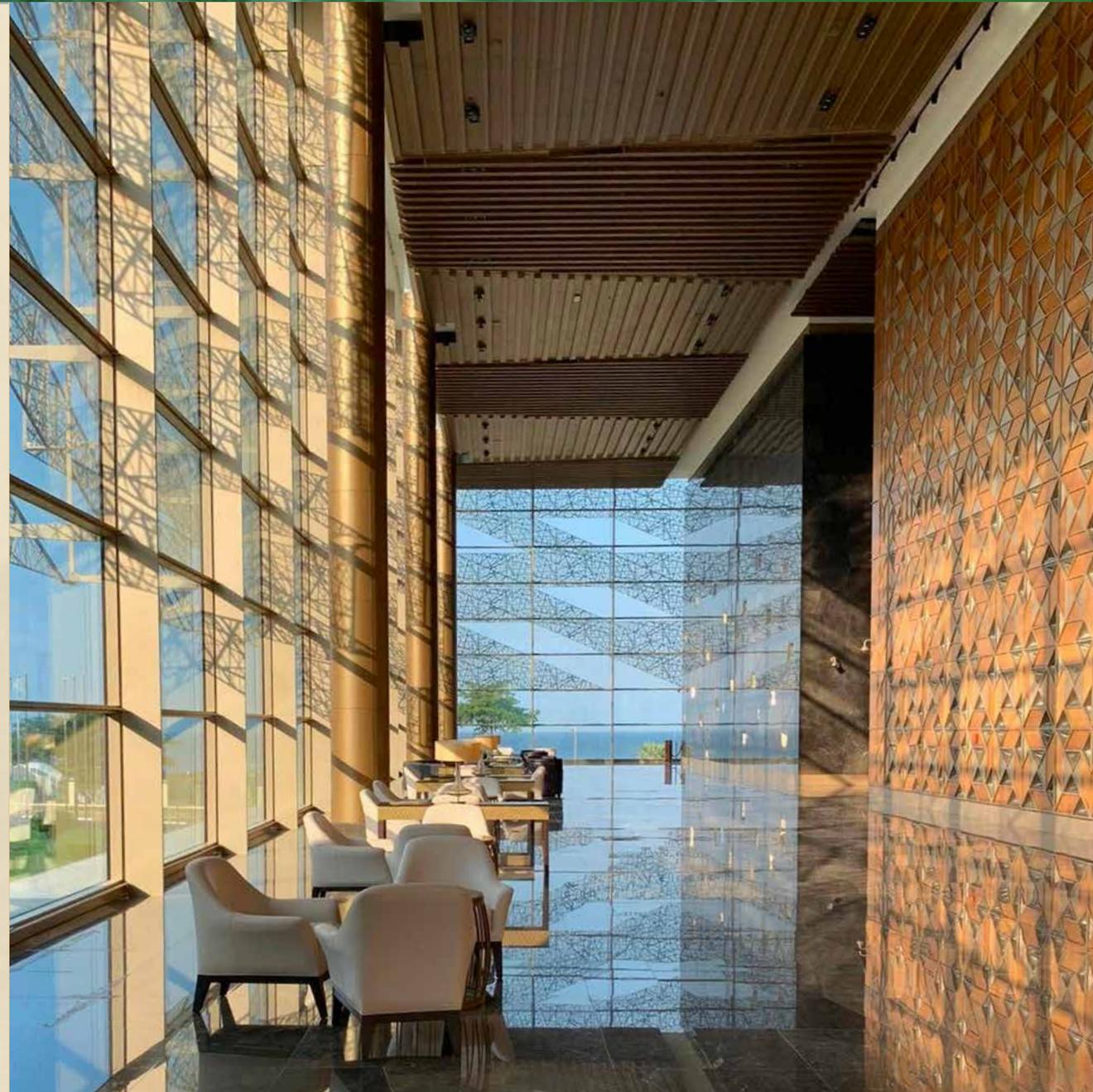
# Sipopo

UN MARCO INCOMPARABLE

La feria estará ubicada junto al **Centro de Conferencias de Sipopo** donde se realizarán las jornadas técnicas, las conferencias, foros magistrales y ruedas de negocio.

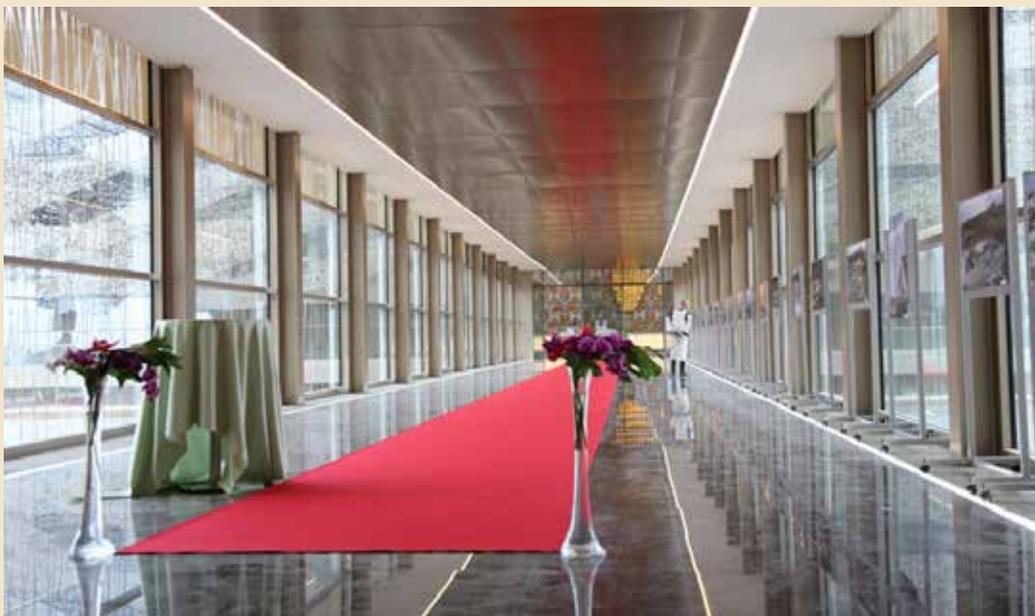
El centro de conferencias cuenta con una gran sala de conferencias con capacidad para **1.600 personas** y otras **dos** con **350** y **150**, oficinas, sala de prensa, recepciones, sala de conferencias (VIP) con capacidad de **400 asistentes, salas de reuniones y restaurante.**

La zona de exposición de la feria ocupará una superficie útil de 18900 m<sup>2</sup> especialmente diseñada para albergar este evento.



# Sipopo

UN MARCO INCOMPARABLE



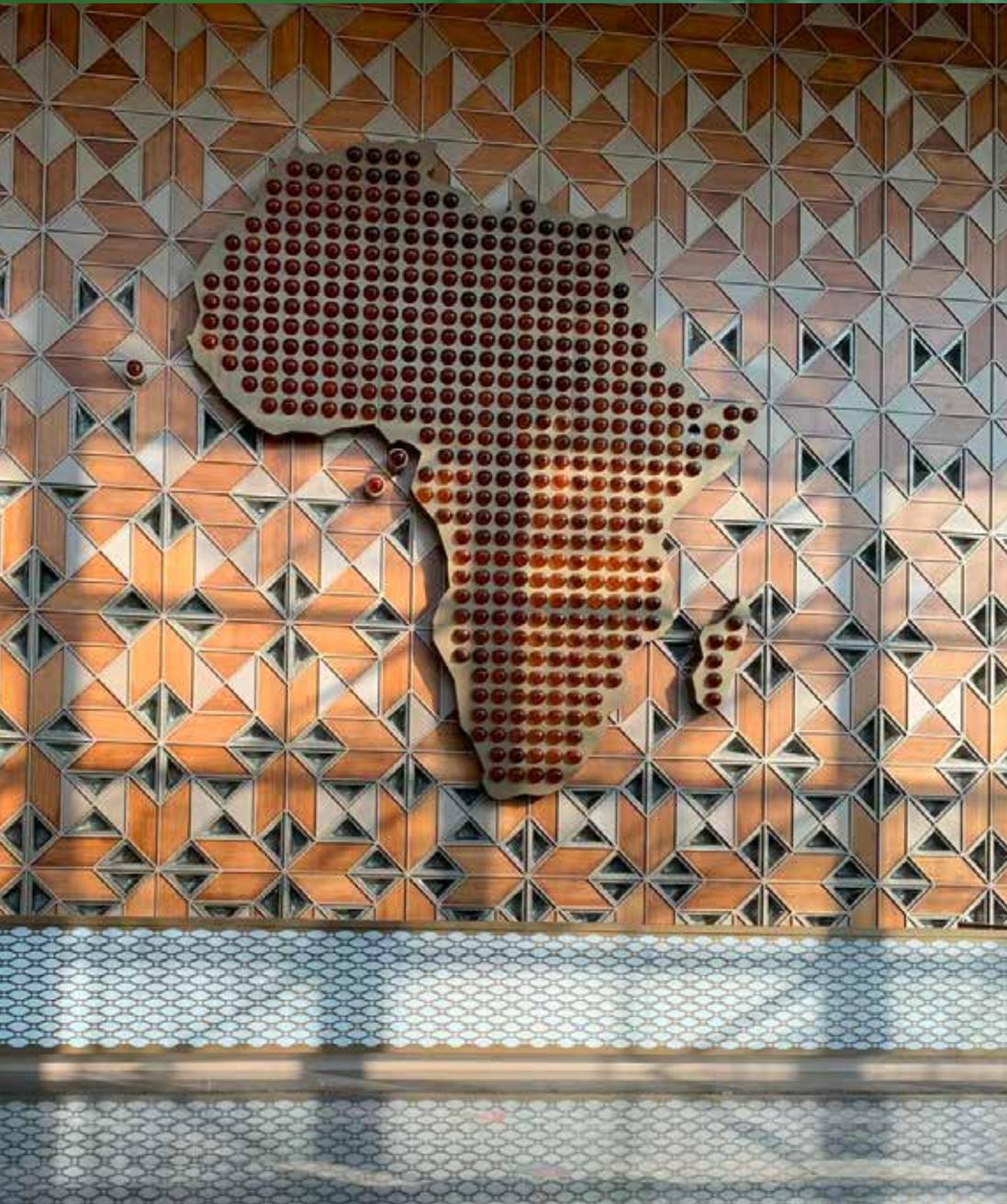
El Centro de Conferencias de Sipopo ha sido escenario de grandes eventos internacionales entre los que se encuentran:

- **Conferencia y Exposición APPO CAPE VII** que reunió a los ministros de petróleo de APPO (Organización de Productores Africanos de Petróleo) y líderes de los países de la OPEP.
- **Cumbres de la Unión Africana.**
- **Cumbre de Jefes de Estado y Gobierno** del grupo de estados de África, Caribe y Pacífico.
- **Conferencia Regional de la FAO** perteneciente a la ONU Congreso Subregional de Cirugía de África Central.



# Sipopo

UN MARCO INCOMPARABLE



La feria tendrá una duración de **cinco días**, de **lunes a viernes** para la parte profesional y dos más el **sábado y domingo** para la parte **lúdico cultural**.

Las jornadas profesionales para los cinco primeros días contendrán **mesas redondas, fórum empresarial, conferencias (OMT, Gobierno y expertos), jornadas de negociación, ruedas de negocios, seminarios y charlas.**



Feria Internacional  
de Turismo  
de África Central





El fin de semana está diseñado para que todos aquellos participantes que quieran empaparse de los tesoros y costumbres de Guinea Ecuatorial, puedan vivir una experiencia única.

- **Festival gastronómico y cultural “sabores”.**
- Visita de la ciudad de la Paz: Djibloho, antes Oyala, ubicada en la parte continental del país.
- Cena en la granja de Riaba.
- Visita **Ermita Virgen Bisila.**
- Acceso a los talleres de artesanía en el Parque Nacional de Malabo.
- Visita Cascadas Ureka .

# LANZAMIENTO DE LA FERIA Y ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN



La gran presentación y puesta de largo de la **FITAC**, se produjo en FITUR 2023 que se celebró en Madrid del 18 al 22 de enero de 2023.

FITUR, es la primera feria de turismo a nivel mundial con 8.500 expositores, 86.000 visitantes profesionales y 220.000 no profesionales y la participación de 130 países

Previo a la realización de la FITAC, se van a realizar varios lanzamientos, en el área geográfica donde se desarrollará el evento y fuera de éste con una especial incidencia en Europa y Asia.

Entre otras cosas, **se convocarán a los agregados comerciales de las embajadas presentes en el país**, para que oferten a las empresas de sus países la participación en la Feria y las oportunidades que les aporta.

El lanzamiento, tiene como objetivo **promover el evento a través de los diferentes medios de comunicación**, organizaciones empresariales y a la comunidad.

Está diseñado un **plan de marketing y comunicación offline y online** para atraer el mayor número posible de profesionales del sector.





# GUÍA DEL EXPOSITOR



Bienvenid@ a la primera **Feria Internacional de Turismo de África** celebrada en Guinea Ecuatorial, desviando así la mirada de expositores y visitantes internacionales hacia el **turismo ecuatoguineano y africano**, poseedor de una gran **riqueza natural y cultural**.

La FITAC es un foro de marketing y comunicación donde tiene lugar la exposición de las diferentes ofertas de prestación de servicios turísticos en **Guinea Ecuatorial, en África y desde África para el Mundo**.

**PROXIMAMENTE** en la Ciudad de la Unión Africana, **Sipopo**, en la **Isla de Bioko de Guinea Ecuatorial**.

en Guinea  
Ecuatorial,  
desde África  
para el mundo



## ¿Por qué exponer?

1. Inmersión en el **comercio africano** de prestación de servicios turísticos y todas las ramas que lo rodean.
2. **Proyectar tu marca** hacia un **nuevo canal** de distribución presente en FITAC.
3. Presentar las **novedades y estrategias** de tus productos.
4. Hacer crecer tu marca obteniendo **nuevos socios** y distribuidores de todas las partes del mundo.
5. Establecer **relaciones comerciales** cercanas con actuales clientes y proveedores.
6. **Presentación de tu país como una opción atractiva** hacia el turismo mundial.
7. Crear o **reforzar el posicionamiento de marca elevándola al continente africano** de gran potencial y crecimiento.
8. Dar **visibilidad mundial** a tu marca para una expansión.
9. Dotando a esta participación de un destacado **protagonismo y visibilidad estratégica para la promoción de los grandes atractivos turísticos del destino**.

# EXPOSITORES

Entre los expositores figuran las

- Organizaciones nacionales y regionales.
- Oficinas privadas de turismo.
- Operadores de paquetes vacacionales.
- Aerolíneas.
- Cadenas hoteleras.
- Empresas aseguradoras de viajes.
- Empresas suministradoras del sector del turismo.
- La prensa.
- Las casas editoras de turismo.
- Organizaciones internacionales de turismo.
- Marcas que quieran potenciar su negocio en África.



# SERVICIOS INCLUIDOS: DESPREOCÚPATE

En FITAC conocemos de primera mano todos los trámites que conlleva contratar un espacio de exposición en una feria: buscar alojamiento, diseñar el stand, contratar una empresa que lo construya, montaje del stand, rotulación, alquiler de mobiliario y pantallas, desmontaje del stand, etc.

En **FITAC** queremos que te **despreocupes**, porque de todo eso nos encargamos nosotros con el fin de que tu máxima preocupación sea sacar el máximo partido a tu presencia y disfrutes de la feria.

Elige tu modelo de stand y nosotros:

- 🍷 Te proporcionamos el **alojamiento (Stand Basic Hotel 3\*\*\* · Stand Business Hotel 4\*\*\*\* · Stand Premium Hotel 4\*\*\*\*\*)** para 2 personas: Representantes del Stand para los días del evento.
- 🍷 **Transfer** de aeropuerto a alojamiento.
- 🍷 **Construimos tu stand** con materiales de primera calidad.
- 🍷 **Personalizamos** a tu gusto el stand trabajando mano a mano con nuestro equipo de diseño.
- 🍷 Una vez aprobado el diseño, nos ocupamos de llevar a cabo la **impresión y decoración**.
- 🍷 Proporcionamos **mobiliario** y **pantallas** para que puedas proyectar tus videos promocionales.
- 🍷 Nos ocupamos del **desmontaje** del stand.
- 🍷 **Wifi** y **luz** incluida.
- 🍷 1 azafata (Stand Basic) · 2 azafatas (Stand Business) · 3 azafatas (Stand Premium).

# BAJO PETICIÓN Y RESERVA

**Recomendamos hacer la petición de los servicios siguientes antes de llegar al destino para que pueda disfrutar de los servicios nada más llegar:**

- Asistente y guía para los días del evento.
- Coche con chófer.
- Rutas turísticas con guía nativ@ (coche con chófer incluido)



Feria Internacional  
de Turismo  
de África Central

# CARACTERÍSTICAS DE LOS STANDS

## Espacio + Stand BASIC

### Especificaciones

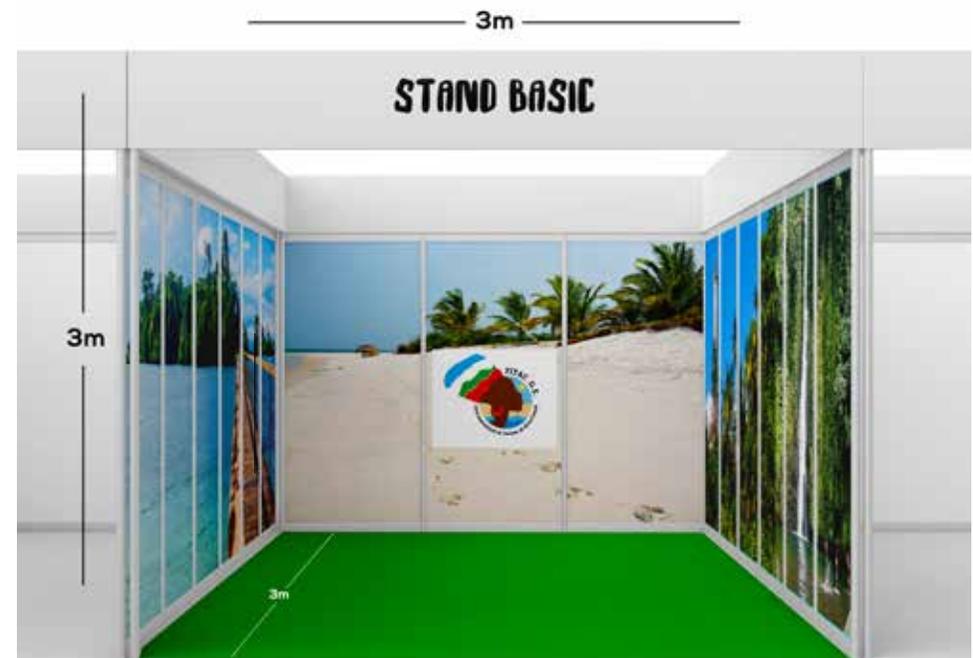
**Medidas:** 9m<sup>2</sup> (3m x 3m).

Altura: 3m.

- Stand abierto a uno o varios pasillos según ubicación.
- Paredes de aglomerado pintado en plástico mate.
- Almacén con puerta
- Iluminación general mediante focos de led en carril.
- Cuadro eléctrico con diferencial, magneto térmico y una base de enchufe de 500W incorporada, preparado para una potencia de 130W/m<sup>2</sup>.

### Incluye:

- 1 mesa y 2 sillas.
- Un punto de energía con 2 tomas e iluminación.
- Suelo y moqueta ferial.
- Televisión
- Mostrador
- 1 azafata
- Todos los servicios anteriormente mencionados



**\*Incluye alojamiento de 7 noches en Hotel 3\*\*\* para 2 representantes expositor.**

**Tarifa:** 10.000.000 XAF / 15.244€ / \$15.579

**PROMO 10%:** reservando antes del 15/06/2023

# CARACTERÍSTICAS DE LOS STANDS

## Espacio + Stand BUSINESS corner

### Especificaciones

**Medidas:** 16m<sup>2</sup> (4m x 4m).

Altura: 3m.

- Stand abierto a uno o varios pasillos según ubicación.
- Paredes de aglomerado pintado en plástico mate.
- Almacén con puerta
- Iluminación general mediante focos de led en carril.
- Cuadro eléctrico con diferencial, magneto térmico y una base de enchufe de 500W incorporada, preparado para una potencia de 130W/m<sup>2</sup>.

### Incluye:

- 2 mesas y 4 sillas.
- Un punto de energía con 2 tomas e iluminación.
- Suelo y moqueta ferial.
- Mostrador
- Televisión
- Acceso a WiFi
- 2 azafatas
- Todos los servicios anteriormente mencionados



**\*Incluye alojamiento de 7 noches en Hotel 4\*\*\*\* para 2 representantes expositor.**

**Tarifa:** 20.000.000 XAF / 30,489€ / \$31,160

**PROMO 10%:** reservando antes del 15/06/2023

# CARACTERÍSTICAS DE LOS STANDS

## Espacio + Stand PREMIUM

### Especificaciones

**Medidas:** 18m<sup>2</sup> (6m x 3m).

Altura: 3m.

- Stand abierto a uno o varios pasillos según ubicación.
- Paredes de aglomerado pintado en plástico mate.
- Almacén con puerta
- Iluminación general mediante focos de led en carril.
- Cuadro eléctrico con diferencial, magneto térmico y una base de enchufe de 500W incorporada, preparado para una potencia de 130W/m<sup>2</sup>.

### Incluye:

- 3 mesas y 6 sillas.
- Un punto de energía con 2 tomas e iluminación.
- Suelo y moqueta ferial.
- Televisión
- Acceso a WiFi
- 3 azafatas
- Todos los servicios anteriormente mencionados.



**\*Incluye alojamiento de 7 noches en Hotel 4\*\*\*\* para 2 representantes expositor.**

**Tarifa:** 25.000.000 XAF / 38.112€ / \$38.946

**PROMO 10%:** reservando antes del 15/06/2023

# OTROS SERVICIOS INCLUIDOS

- Seguro de Responsabilidad Civil (cubre hasta 15.000.000xaf).
- Seguro Feria (cubre hasta 10.000.000xaf).
- Consumo mínimo de energía (0,13 KW/m<sup>2</sup>).
- Limpieza diaria del stand (TIPO A, una vez al día).
- Aparcamiento de expositores.
- Invitaciones para asistentes.



# OBSERVACIONES



- Todos los servicios o modificaciones que se deseen introducir a partir de estas características correrán a cargo del expositor. La eliminación o sustitución, por parte del expositor, de algún elemento formativo del stand modular no implica reducción del coste.
- La distribución de todos los elementos que componen el stand, los extras solicitados, así como los elementos estructurales necesarios para la sustentación del stand, se tratarán de adaptar al diseño del modelo de stand contratado por el expositor 15 días antes del primer día del comienzo del montaje.
- Una vez realizado el montaje del stand, los cambios de ubicación de todos los elementos que no hayan sido comunicados en la fecha establecida, serán facturados.
- Todo el material utilizado, tanto estructural como eléctrico, está en régimen de alquiler y cualquier deterioro se facturarán según tarifa en vigor.
- Adicionalmente cualquier expositor puede contratar elementos que figuran en el Catálogo de Servicios de FITAC G.E.



# RUEDAS DE NEGOCIOS

Reuniones planificadas con objeto de fomentar negociaciones para promover los contactos entre empresarios, instituciones y organizaciones que desean entrevistarse para realizar negocios, desarrollar relaciones asociativas o alianzas estratégicas.

## **Beneficios de los participantes en las Ruedas de Negocios:**

- Ahorran tiempo.
- Ahorran dinero.
- Dan resultados porque se cierra o se inicia un negocio.
- Para actores nuevos, es una buena forma de introducirse al escenario comercial.
- Los costos de hacer contactos y alianzas disminuyen.
- El beneficio se incrementa al encontrar oportunidades de negocio.



# PAÍS SOCIO

La importancia de esta participación en FITAC reside principalmente para consolidar la recuperación del flujo de turistas y su compromiso con la industria turística para la total recuperación del sector y para la promoción de sus destinos en el continente.

Desde la FITAC consideramos que la importancia de la colaboración del país invitado contribuye a crear un "estrecho vínculo" con la suma de su "marca" y FITAC creará sinergias que permitan a Guinea Ecuatorial como destino turístico aprovechar y rentabilizar el potencial promocional del evento de cara al mundo.

La figura de socio FITAC establece un amplio campo de actuación conjunta en los ámbitos de promoción y comunicación más significativos de este evento.

- Acto de presentación oficial como país Socio de FITAC G.E.
- Promoción visual en la FITAC con noches temáticas, y participación exclusiva potenciando sus acciones de networking en la zona de las jornadas.
- Premie a sus invitados especiales y acompañantes con una invitación a las jornadas.
- Dar mayor realce y visibilidad de su destino presentando su logotipo asociado a todas las sesiones paralelas.
- Oriente la tendencia en el sector impactando en prescriptores de alto nivel propiciando la participación de sus empresas en las ruedas de negocios.
- Logo en todos los **soportes de comunicación** (banderolas, afiches, flyers, programas, invitaciones, entradas, redes sociales, página web).
- Inserción en el **video publicitario**.
- Branding de la sala de conferencia de prensa, en todo el recinto ferial y medios de promoción de la FITAC.
- Disponibilidad de un stand similar al del país anfitrión durante los días del evento.
- Participación en todas las actividades de promoción y difusión que desde la FITAC se haga de su destino turístico.



# CONTRATACIÓN DEL ESPACIO



Feria Internacional  
de Turismo  
de África Central

FITAC

Expositores

Tu marca en FITAC

Guinea Ecuatorial



## Darme de alta como expositor

A continuación pondremos a tu disposición la siguiente información para iniciar los trámites de tu **alta como expositor en FITAC 2023**:



### Formulario de participación:

Enviamos tu solicitud de participación rellenando los datos y envía de forma online.



### Guía del expositor:

En esta guía encontrarás los detalles de **contratación**, las **diferentes modalidades de exposición**, **ruedas de negocios**, etc.

Enviando la **Solicitud de Participación** que encontrará en la página web oficial de la FITAC: **[www.fitacge.com](http://www.fitacge.com)** junto con el justificante del abono del pago de la cuota de reserva correspondiente.

- Se atenderán las peticiones de los participantes, por riguroso orden de llegada de la Solicitud de Participación y del correspondiente pago.
- La presentación de la Solicitud de Participación comporta la total aceptación de las **Normas Generales de Participación de FITAC G.E.**, de los anexos técnicos, de las Normas Específicas de la presente edición y de las disposiciones que, con carácter genérico o específico, fuesen establecidas por la organización de la feria.
- Una vez acordados los detalles definitivos de su solicitud, recibirá el correspondiente **Contrato de Exposición**. Le recordamos que es necesario realizar, dentro de los plazos establecidos, los pagos indicados en el mismo.

# CONTRATACIÓN DEL ESPACIO

## Formalizar la inscripción

**Inscripción:** Rellene el formulario para formalizar la inscripción en [nuestra web](#) (pulse el link).

### Plazos y forma de pago:

- **60%** hasta 15-09-2023 (**10% de descuento** si reservas antes del **15-06-2023**)
- **40% restante** hasta 15-02-2024

**Transferencia bancaria:** 50001-00001-01358401001-53 (CCEIBANK)  
Código Swift: GQGQ

**Beneficiario:** Agencia de Desarrollo Turístico S.L.

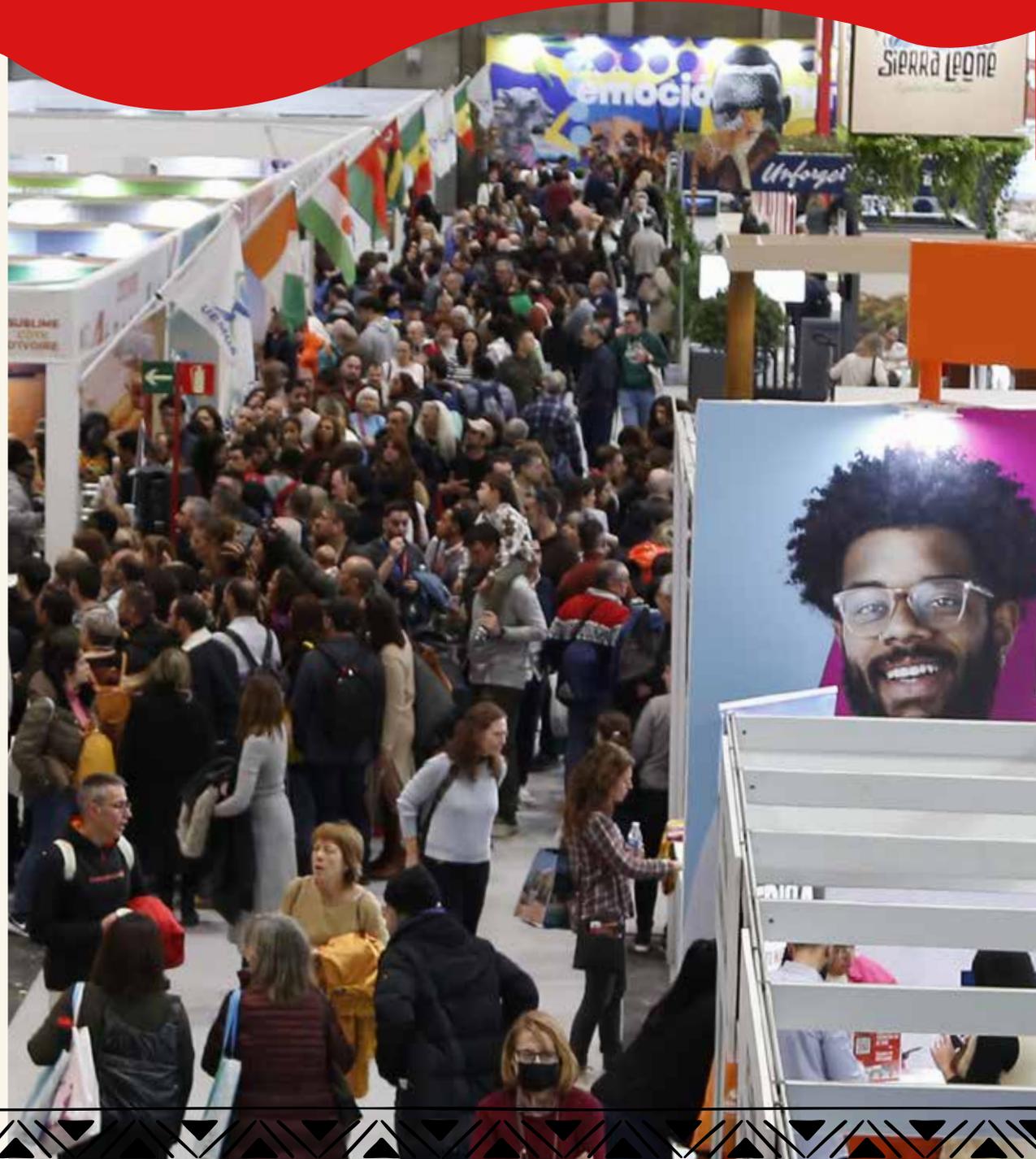
**Concepto:** Nombre del expositor + Modelo de Stand / Rueda de Negocios / País Asociado  
+ Reserva 60% / Pago Total 100% + FITAC GE 2024

**Ejemplo:** ADT S.L Stand Premium Reserva 60% FITAC GE 2024



# CONFIRMACION DE ESPACIO

- La Solicitud de Participación de nuevos expositores queda sujeta a la aprobación de la Dirección de FITAC G.E. y a los criterios de **sectorización de la feria**.
- Una vez recibida y aceptada la solicitud, la Dirección Comercial ofrecerá el mejor espacio disponible que se adapte a las necesidades del expositor. Se adjudicará el espacio tras la aceptación por escrito por parte del expositor.
- El expositor recibirá el **contrato de exposición con el estado de cuentas y plano de stand/s**. Es imprescindible realizar los pagos indicados en el contrato dentro de los plazos establecidos.



# CONTRATACIÓN DEL ESPACIO

La renuncia del expositor a su participación en el Certamen es motivo de extinción de la relación contractual entre FITAC G.E. y el Expositor a todos los efectos. La renuncia deberá comunicarse a la Dirección del Certamen por escrito dirigido a la misma y supondrá la pérdida de las cantidades que el expositor debiera haber abonado a la fecha de comunicación, de acuerdo con el calendario de plazos de pago reflejado en la Solicitud de Participación.

Si la renuncia hubiese sido comunicada a la Dirección del Certamen dentro de los treinta días anteriores a la inauguración del evento, le podrá ser exigido por FITAC G.E. el pago íntegro del espacio contratado.

En relación con los servicios adicionales ofrecidos por FITAC G.E. que el expositor hubiese contratado con anterioridad a la comunicación de la renuncia, serán de aplicación los cargos por anulación de las condiciones generales de admisión y contratación en certámenes organizados por FITAC G.E.



# adéntrate en África



Feria Internacional  
de Turismo  
de África Central

## Contacto

[expositor@fitacge.com](mailto:expositor@fitacge.com)

[info@fitacge.com](mailto:info@fitacge.com)

Tlf: +240 222 810 967 / +240 555 763 082 / +34 663 996 864

[www.fitacge.com](http://www.fitacge.com)